

O calendário da Notícia

1987 – Abre as portas, e ajuda a divulgar o conceito de automação bancária e de informática, com a conta da Digirede Informática;

1988 – Para a Tec Toy Brinquedos Eletrônicos, ajuda a difundir, na mídia, conceito de games eletrônicos;

1989 – Dillard's;

1990 – Jornal Boca Livre para o Bob's;

1991 – Conquista a conta da General Motors do Brasil, cliente por 18 anos;

1992 – Apas; Simpi;

1993 – Estrela; Playtronic;

1994 – Gradiente; Lojas Americanas; IEDI; Shoppings West Plaza, Paulista e Plaza Sul; 3M do Brasil e EDS;

1995 – UB Networks; Unisa;

1996 – Goodyear do Brasil; Gemini; Eaton Trucks;

1997 – Elevadores Atlas;

1998 – Novartis; Allison Transmission; Festo Automação; Microsiga (um grande sucesso de comunicação, cliente até 2005);

1999 – Zhone; My Web;

2000 – Mitsucon; LeadComm; Bolsa 1; QAD; PixelPark; StorageTek;

2001 – Início do trabalho com o Grupo Nordeste, hoje líder em segurança privada no Brasil; trabalho voluntário para o CVV – Centro de Valorização da Vida; Assespro; Cuno Latina; RSA Security; Citizen; Uninove; Unimed do Brasil, Central Nacional Unimed, Unimed Seguros;

2002 – Align Technology; Toshiba Medical; Exxel; Netsafe; ABAD; UniCad;

2003 – Indiana Seguros; ABAS;

2004 – Passa a trabalhar com o conceito de reputação como um conjunto de percepções positivas ou negativas; parceria com o consultor Francisco Viana; Recado Expresso; Trends; Controle; Permute; Franquacity; Aon;

2005 – Começa a reestruturação da Casa, que encerrou serviço de clipping digital diário; Old Way Expedition, expedição automotiva que partiu do Norte do Brasil, passando pela América do Sul, Central, e chegando ao Museu da GM em Detroit, Estados Unidos; Cootraesp; Officenet; Bionnovation; CMSW Telecom; Guarde Aqui;

2006 – Passa a atender Banco GMAC; WebMotors; Aladdin; Garanttech; parceria com a Supera Comunicação; Chevrolet Flexpedition, que percorreu de carro o Brasil desde o extremo Sul (Chuí) até o extremo Norte (Oiapoque);

2007 – Ano do relacionamento (com o cliente, com os jornalistas, com os formadores de opinião); novos clientes: Motor-Z; Telium; GetNet; Oncoclin. 20 anos de existência; tempo de revolução.

2008 – Ano da maioridade, de maior responsabilidade com a comunicação, com o cliente, com o planeta. Job de lançamento do game futurista Wii Fit, para a Nintendo, e acompanhamento de Oito jornalistas a Convenção da empresa no Panamá. Lançamento do 7º Construbusiness para a Fiesp e o retorno da Uninove, maior Universidade privada do Estado de São Paulo.

2009 – Trabalho de divulgação da pesquisa anual do Grupo Germinal, apontando os carros preferidos pelos mecânicos e a chegada de um job

internacional para a GE Consumer & Industrial do Brasil, por intermédio da agência Developmente Communication Consultants, dos Estados Unidos. Também passa a ser cliente o Sinprocim, Sindicato da Indústria de Produtos de Cimento do Estado de São Paulo, da FIESP.