



## MOBILIDADE PARA FACILITAR A VIDA

A TECNOLOGIA SOBE DE ELEVADOR, ENQUANTO NOSSA CAPACIDADE DE ACOMPANHÁ-LA EM TEMPO REAL VAI PELA ESCADA. NO MÍNIMO, TEMOS DE SUBIR EM RITMO ACELERADO. A mobilidade corporativa, neste caso, se apresenta como nossa melhor aliada, permitindo a comunicação com a empresa quando se está fora dela. Mais do que, simplesmente, possibilitar o contato a distância, a comunicação sem fio aumenta a produtividade e a eficiência das operações e, conseqüentemente, resulta no aumento das vendas. Não por outro motivo, as empresas estão, cada vez mais, empenhadas no desenvolvimento de suas áreas de TI. Os investimentos, portanto, passam a ser prioritários. E serão cada vez mais, segundo estudo do Gartner Consultoria, que prevê crescimento de 30% ao ano no número de aplicações móveis em todo o mundo até 2011.

Os *smartphones*, *notebooks*, 3G e *Wimax*, que antes sequer imaginávamos necessários, hoje se mostram indispensáveis em nosso dia-a-dia. Responsáveis por impulsionar a força de vendas, vão muito além da verificação de e-mails. São capazes de auxiliar em todo o processo de gestão executiva da empresa.

Para citar nosso exemplo, a Seguros Unimed, atenta ao mercado e alinhada com as necessidades de suas operações, em fevereiro de 2008, iniciou um processo de avaliação das demandas em mobilidade corporativa, que resultou na renegociação do contrato de telefonia móvel. Foram acrescentados minutos de voz e pacote de dados ao plano e, também, por meio de uma RFP, o desenvolvimento dos aplicativos móveis, que atendeu toda a força de vendas e gestão executiva, com aplicativos como Simuladores de Cálculo de Seguros Vida, Agenda, Indicadores de BI e Guia de Ramais do Complexo Unimed, atendendo por volta de cem executivos de negócios. Outro fator importante foi a integração do Exchange que possibilitou o acesso remoto a todos os lugares onde se tenha sinal de telefonia GPRS das contas de e-mail corporativo.

A mobilidade corporativa

criou facilidades também para os corretores que, hoje, podem comercializar produtos online. A loja permite desde o preenchimento da proposta até sua emissão, com toda segurança e agilidade. Sentimo-nos, constantemente, obrigados a oferecer soluções no menor prazo possível. Quem nunca se viu diante de um cliente ansioso por uma resposta imediata? Ou foi pego desprevenido por não ter as informações solicitadas? A mobilidade corporativa, portanto, desempenha importante papel neste novo cenário em que vivemos: da necessidade que temos de estar sempre à frente, inovando.

Tão importante quanto se manter atualizado sobre as novidades tecnológicas é estar atento às regras de segurança, para garantir a integridade das informações. Ninguém quer correr o risco de ver dados confidenciais em mãos erradas. Há no mercado softwares capazes de monitorar, proteger e gerenciar os dados que trafegam em sua infraestrutura de TI.

O que dizer, então, às empresas refratárias a estas novas tecnologias de mobilidade corporativa? Atenção, colega CIO, pois a concorrência é voraz, e não dorme em serviço. Mas não se desesperem: sempre há tempo de mudar, de se reinventar.

MOBILIDADE CRIOU FACILIDADES  
PARA OS CORRETORES QUE  
COMERCIALIZAM PRODUTOS ONLINE



RAFAEL MOLITERNO NETO é diretor de planejamento da Seguros Unimed